

COMPTE-RENDU ASSEMBLEE GENERALE OFFICE DE TOURISME
Mercredi 8 avril 2009

Le mercredi 8 avril 2009, à 19h00, l'assemblée générale de l'office de tourisme intercommunal d'Ancy le Franc s'est réunie à la mairie d'Ancy le Franc, sous la Présidence de M. Raymond CARTAUT.

Présents : Mesdames : Nicole GOUX, Anne-Sophie MONIN (UDOTSI), Claudette BOUVARD Geneviève BRETILLET, Sylvie BITON, Sandrine CARTAUT, Nathalie DELAITRE, Marie-Chantal MARCHI, Sophie GEMBLE

Messieurs : Raymond CARTAUT, Alain HENRY, Michel MACKAIE, Thierry DROSSON, Victor LANGET (château d'Ancy le Franc), Jean-Pierre PARENT, Rolland GILLOT,

Excusés : M. Stéphane PARIS, Mme Sylvie CARTAUT, M. Emmanuel DELAGNEAU, M. José DE PINHO, M. Patrice PETIT, M. Thierry CHAMBEL, Mme Marcelle NICOLE, M. Bernard LAURIN, Mme Nathalie BOUCHERON, Mme Françoise COLLOT, Mme Christina HUGOT

Ordre du jour :

- 1/ Bilan moral et financier 2008
- 2/ Actions en cours et à venir 2009
- 3/ Cotisations et visites aux prestataires
- 4/ Déménagement OT
- 5/ Renouvellement du tiers des membres du CA
- 6/ Questions diverses

1/ Bilan Moral et financier 2008

A/ Bilan moral 2008

En introduction, M. Cartaut rappelle que l'appel à cotisations a été tardif en 2008 suite aux élections locales et au sein de l'office de tourisme. Et que pour les années à venir, l'O.T souhaite rétablir un rythme plus « classique » (Assemblée générale fin mars, appel à cotisation en avril)

- Fréquentation :

Stable par rapport à 2007, environ 4000 visiteurs, dont 30 % d'étrangers (Britanniques, Allemands, Belges, Néerlandais). Depuis l'année 2006, perte de 10 % de fréquentation (commune à la Bourgogne)

Tourisme de courts séjours – Clientèle : familles et séniors

A Noter : un très net changement de comportement des touristes et de leurs attentes : plus de préparation en amont, notamment via Internet (hausse du nombre de visites du site et d'emails)

Des clients de mieux en mieux informés et des demandes de plus en plus exigeantes et ciblées (élaboration de programme de séjours, réservation d'hébergements...)

- Animations :

- Randonnée des tournesols : bonnes retombées, une manifestation installée, à reconduire
- Contes et légendes : Manifestation coûteuse et qui n'a pas rencontré son public. Trop ponctuelle et pas assez de retombées sur les touristes. Ne sera pas reconduit
- Marché du château : Organisation dans l'urgence, pas d'équipe bénévole constituée, pas autant de visiteurs qu'escompté, pas reconduit en 2009, mais peut être en 2010 avec plus de temps et de moyens. A voir.

D'une manière générale, il est décidé de repositionner les actions de l'OT vers des actions moins ponctuelles, d'avantage orientées vers les touristes et sur toute la saison pour toucher un maximum de clients.

B/ Bilan financier 2008

Présentation du bilan financier par Mme Sylvie BITON, trésorière. Les comptes de l'exercice de l'année 2008 sont approuvés.

2/ Actions en cours et à venir

Balades dans les villages : Durant les mois de février et mars, nous avons rencontré les communes intéressées pour leur présenter le projet. A ce jour, les fiches sont en cours d'élaboration grâce aux retours de certaines communes. Il est prévu de diffuser les circuits déjà prêts dès cette saison (imprimées par nos soins) en vue d'une impression définitive (après obtention des subventions) durant l'automne prochain.

A ce jour, déjà 12 communes rencontrées et 7 qui ont ou vont très prochainement rendre leurs informations. Donc on peut être assurés qu'au moins une dizaine de balades pourront être proposées cette saison.

Jeu des énigmes : En parallèle des circuits de balades, il a été demandé aux communes de nous proposer une série de 3 – 4 énigmes en vue de créer un questionnaire sur le canton qui sera proposé aux touristes sous la forme d'un jeu-découverte, type rallye-promenade. Ce questionnaire devrait être disponible cette saison sous réserve d'un nombre suffisant de questions proposées par les communes.

Dégustations : Afin de capter l'attention des touristes et de les inciter à prolonger leurs visites dans le canton en leur présentant les autres possibilités de loisirs, visites, manifestations et hébergements, il est prévu de proposer chaque semaine (juillet et août) des dégustations en partenariat avec des producteurs locaux. Ce moment convivial permettra également de recueillir les ressentis et les attentes des touristes.

Visites à la ferme : En partenariat avec Sylvain et Rolland Gillot et Andréa Linet de Perrigny sur Armançon et suite à notre visite chez eux fin mars, nous allons proposer du 15 juin au 15 septembre, tous les dimanches, des après-midis découvertes de la ferme et de leurs activités. Cette activité se présentera sous la forme d'un après-midi balade accompagné par Sylvain Gillot qui fera découvrir ses différentes activités (élevage de moutons de races minoritaires, apiculture, sculpture sur bois...) le tout dans le respect de la nature et de manière alternative. L'après-midi se terminera par une dégustation de produits issus de leur production bio. L'office de tourisme prendra en charge la promotion et les inscriptions.

Raid : Dans le cadre du Raid Armançon découverte qui se déroulera les 26 et 27 septembre 2009, l'office de tourisme proposera aux sportifs de prendre en charge l'organisation de leur séjour (hébergement, inscriptions, visites la veille) L'objectif étant d'inciter les sportifs à venir en famille la veille de l'épreuve pour qu'ils puissent découvrir le Tonnerrois, mais aussi de faciliter leurs démarches.

Randonnée des tournesols : La traditionnelle randonnée des Tournesols devrait se dérouler à Perrigny sur Armançon le dimanche 23 août. Le comité des fêtes de Perrigny étant en « reconstruction », nous sommes dans l'attente de leur confirmation.

Pays du tonnerrois : Des actions et des réunions sont menées sous l'égide Pays Tonnerrois en vue d'un développement touristique coordonné du territoire. En parallèle, les actions ponctuelles annuelles, sont reconduites (bourse d'échange, éductours, éditions de documents...)

3/ Prestataires du canton

- Visites

Nous avons pris contact avec les différents prestataires du canton afin de les rencontrer et visiter leurs hébergements ou sites et de connaître au mieux leurs attentes et leur présenter nos projets. L'objectif de cette démarche est de lier un contact direct avec chaque prestataire, de connaître ce qu'il propose pour mieux le promouvoir.

En terme de promotion, aucune différence n'était faite entre les adhérents partenaires et ceux avec qui nous n'avions aucun contact direct. Dans le cadre d'une démarche de qualité, nous avons décidé de proposer à nos adhérents et aux prestataires qui souhaitent le devenir de promouvoir au mieux leurs hébergements ou leurs produits par rapport aux prestataires qui ne souhaitent pas travailler avec nous.

L'objectif est de promouvoir (brochure, site) uniquement les prestataires ayant une démarche transparente et volontaire vis à vis de l'office de tourisme, ce qui nous permet en retour de garantir aux touristes que nous connaissons bien les prestataires que nous recommandons, gage de qualité. Les autres, non adhérents bénéficieront d'une simple mention.

- Cotisations

Il est donc prévu de faire l'appel à cotisation annuel et de proposer aux prestataires, partenaires potentiels d'adhérer à l'office.

Tarifs (inchangés depuis 2005) :

15 € pour les particuliers et membres (non professionnels) du CA

35 € pour les professionnels et associations.

Au delà : bienfaiteurs

4/ Déménagement de l'office de tourisme sur la place Clermont Tonnerre

Fin du mois d'avril, début mai.

Ce déménagement devrait avoir plusieurs conséquences qui sont évoquées au cours de la réunion :

- Conséquences budgétaires. Puisque l'office se situera dans les mêmes locaux que la communauté de communes, un certain nombre de dépenses liées au fonctionnement (Internet, Téléphone, abonnement, fournitures...) seront directement prises en charges par la collectivité et cette prise en charge directe sera déduite de la subvention attribuée annuellement à l'office de tourisme par la communauté de communes.
- Conséquences sur le musée de la Faïencerie. La permanence d'accueil au musée de la Faïencerie jusque là assurée par l'OT ne pourra plus avoir lieu, de ce fait, la question de la permanence et des nouveaux horaires d'ouverture du musée se pose, ce qui suscite des problèmes au niveau de la diffusion de l'information auprès des visiteurs. Mme Biton va prendre contact avec la mairie pour en savoir plus.

5/ Renouvellement d'un tiers du Conseil d'administration :

A renouveler : Christina HUGOT, Thierry CHAMBEL (démissionnaire), Rolland GILLOT, Jean-Pierre PARENT, Genevieve BRETILLET

Mme Sandrine CARTAUT (Hostellerie du Centre) est élue au Conseil d'administration, els autres membres sont renouvelés.

6/ Questions diverses

La séance est levée à 21h30